



USAID

ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

11 ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКИЙ ТОРГОВЫЙ ФОРУМ

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ: ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ ЧЕРЕЗ
РАСШИРЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

4-8 ОКТЯБРЯ
2021

ВИРТУАЛЬНЫЙ ФОРУМ

WWW.CATRADEFORUM.ORG

ТУРОПЕРАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПОСТПАНДЕМИЮ

Козбагарова Асем

ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ У ТУРОПЕРАТОРСКОГО БИЗНЕСА ПОСЛЕ COVID-19?

Туристический продукт в постпандемию

- Какой отдых хотят туристы?
- Что могут предложить туроператоры?

Сервис для туристов в постпандемию

- Безопасный опыт для туристов
- Соблюдение новых правил туроператорами

ОБО МНЕ

- Основатель и директор туроператора по внутреннему туризму в Казахстане и Центральной Азии SkyWay с 2016 года
- 12 лет опыта в туризме
- 110.000 обслуженных туристов в Казахстане за 4 года
- Лучшая туристская компания 2018 года в рамках National Tourism Awards Казахстан от НК Казахстантуризм
- Официальный туроператор EXPO Astana 2017
Член международной туристской ассоциации PATA (тихоокеанская туристская ассоциация)
- Магистр Менеджмента, MBA

Туристический продукт в постпандемию

- Какой отдых хотят туристы?
- Что могут предложить туроператоры?



Туристический продукт в постпандемию. Пожелания туристов

– социальная дистанция



Туристический продукт в постпандемию. Пожелания туристов

– нормы санитарной
безопасности в
путешествии и забота о
здоровье



Туристический продукт в постпандемию. Пожелания туристов

– отдых на природе,
желательно, где мало
людей



Туристический продукт в постпандемию. Пожелания туристов

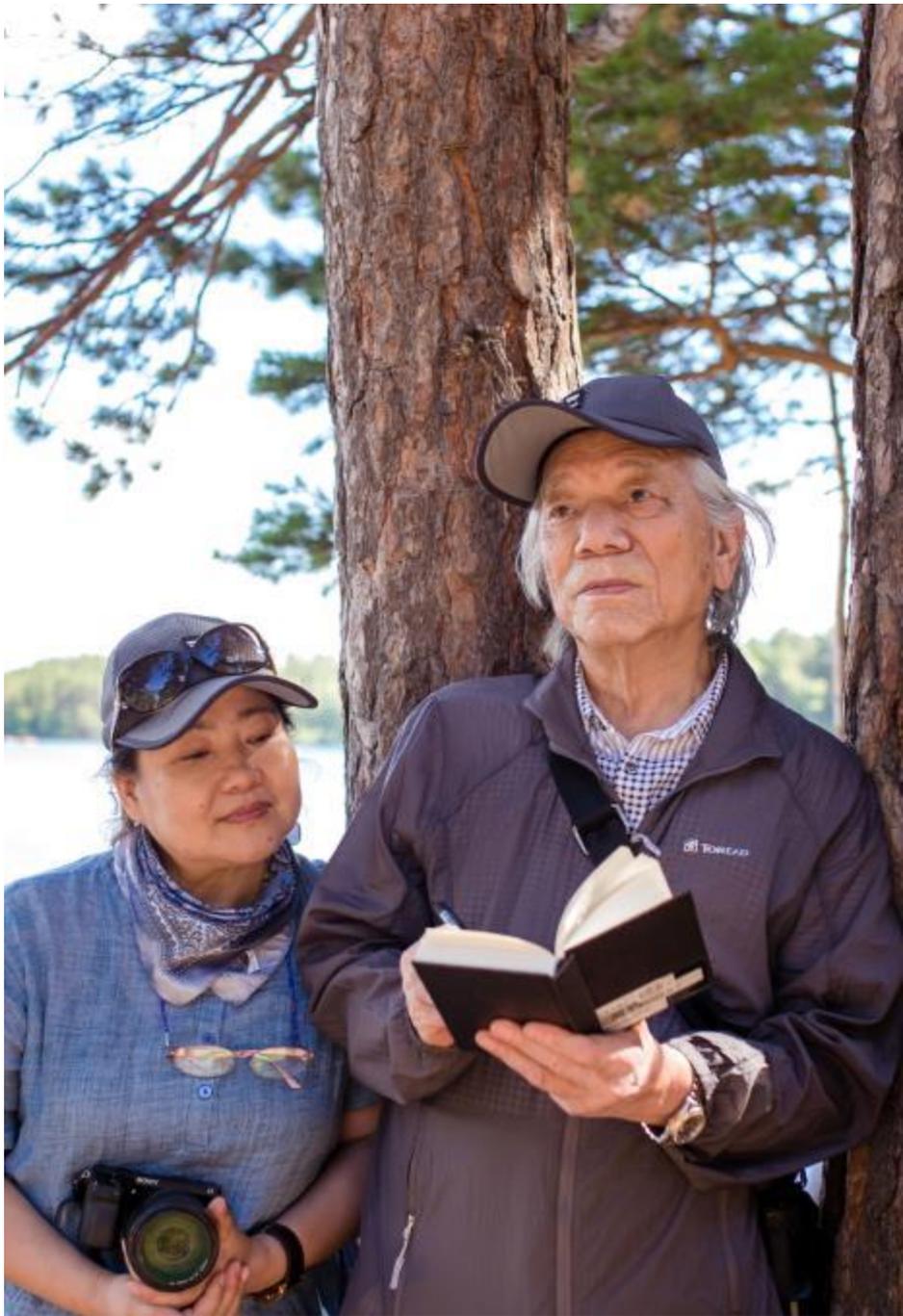
– путешествия в
неизвестные страны,
которые открыты для
посещения



Туристический продукт в постпандемию. Пожелания туристов

– узнать больше о своей
стране





Туристический продукт в постпандемию. Предложение операторов

– индивидуальные туры и
туры в мини группах



Туристический продукт
в постпандемию.
Предложение
операторов

– luxury услуги на sharing
основе



Туристический продукт в постпандемию. Предложение операторов

– экотуры, сельский
туризм



Туристический продукт в постпандемию. Предложение операторов

– туры выходного дня на
природу



Туристический продукт
в постпандемию.
Предложение
операторов

– санаторно-курортное
лечение



Туристический продукт в постпандемию. Предложение операторов

– мероприятия на
природе, выездной
кетеринг

Сервис для туристов в постпандемию

- Безопасный опыт для туристов: от планирования и покупки до путешествия
- Соблюдение новых правил и на что обратить внимание операторам

Сервис для туристов. Безопасный опыт

– онлайн продвижение:
сайты, социальные сети



Сервис для туристов. Безопасный опыт

– онлайн покупка и
оформление документов



Сервис для туристов. Безопасный опыт

– безопасный транспорт:
безопасная рассадка,
дезинфицирующая
обработка и антисептики



Сервис для туристов. Безопасный опыт

– маски, перчатки,
защитные каски для
туристов и
сопровождающих





Сервис для туристов. Новые правила путешествий

– внимательно к визово-миграционному режиму и пересечению границы



Сервис для туристов. Новые правила путешествий

– соблюдение правил на объектах: масочный режим, количество человек в группе и прочее



Сервис для туристов. Новые правила путешествий

– регулярная проверка
локаций: открыты или нет



Сервис для туристов. Новые правила путешествий

– предупреждать
туристов о ПЦР тестах,
специальных приложения
по отслеживанию
заболевания



Сервис для туристов. Новые правила путешествий

– учитывать
дополнительное время в
программе, связанное с
процедурами входа на
объекты и другими
возможными
ограничениями

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!