



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

The **11th** **CENTRAL ASIA TRADE FORUM**

CENTRAL ASIA: POST-COVID RECOVERY THROUGH BETTER CONNECTIVITY

OCTOBER
4-8, 2021

A VIRTUAL EVENT

WWW.CATRADEFORUM.ORG

HOSPITALITY SERVICES IN NEW NORMAL
ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ В НОВОЙ НОРМЕ

Mislav Mikasek/**Мислав Микасек**

General Manager Sheraton Nur-Sultan Hotel/**Генеральный Менеджер отеля Sheraton Nur-Sultan**

HOSPITALITY SERVICES IN NEW NORMAL

ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ В НОВОЙ НОРМЕ

Sales & distribution changes/Изменения в продажах и дистрибуции:

- Understand new customer demand/Понять новый потребительский спрос;
- New customer markets/Рынки новых клиентов;
- Hotel products/Гостиничные продукты.

Changes in hospitality services/Изменения в сфере гостеприимства:

- New hotel solutions/Новые гостиничные решения;
- New operational priorities/Новые операционные приоритеты;
- Impact on hospitality in the future/Влияние на гостеприимство в будущем.



Sales & distribution changes/ Изменения в продажах и дистрибуции

- Domestic tourism/внутренний туризм;
- Regional Travel/ Региональные путешествия;
- Staycation & packages/Пребывание и пакеты;
- Resort stay vs individual stay/Курортное vs индивидуальное пребывание;
- New area of business travel & segments/Новое направление деловых поездок и сегментов.

Changes in hospitality services/Изменения в сфере гостеприимства

- Hyper cleanliness & safety/Гиперчистота и безопасность;
- New meeting solutions/Новые решения для встреч;
- New food & beverage solutions/Новые решения для еды и напитков;
- IT & growth of digital solutions/ИТ и рост цифровых решений.



HOSPITALITY SERVICES IN NEW NORMAL

ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ В НОВОЙ НОРМЕ

Sales and distribution changes/Изменения в продажах и дистрибуции:

- Understand new customer demand/Понять новый потребительский спрос;
- New customer markets/Рынки новых клиентов;
- Hotel products/Гостиничные продукты.

Changes in hospitality services/Изменения в сфере гостеприимства:

- New hotel solutions/Новые гостиничные решения;
- New operational priorities/Новые операционные приоритеты;
- Impact on hospitality in the future/Влияние на гостеприимство в будущем.

Thank you for your attention!
Благодарю Вас за внимание!

Any Questions?
Есть вопросы?